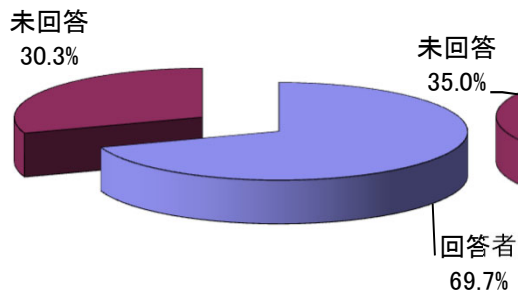


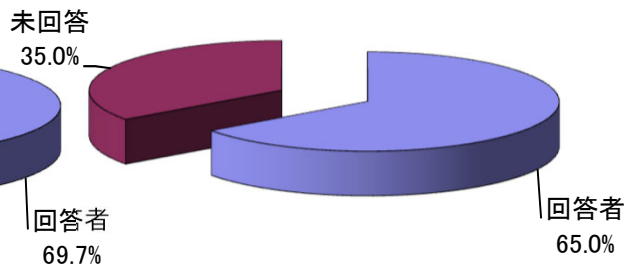
回答数

	対象	回答者	未回答	割合(%)
情報メディア学科	132	92	40	69.7
ビジネス情報学科	60	39	21	65.0
合計	192	131	61	68.2

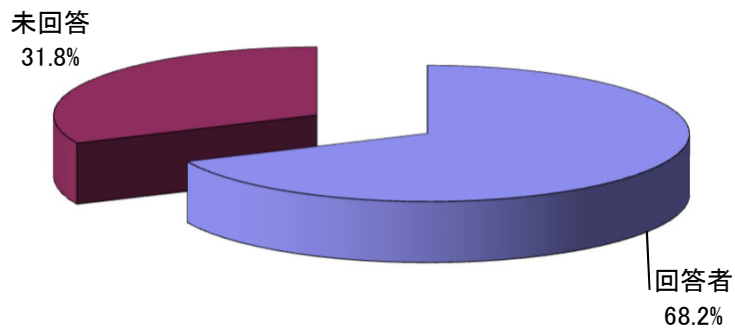
情報メディア学科・回答率



ビジネス情報学科・回答率



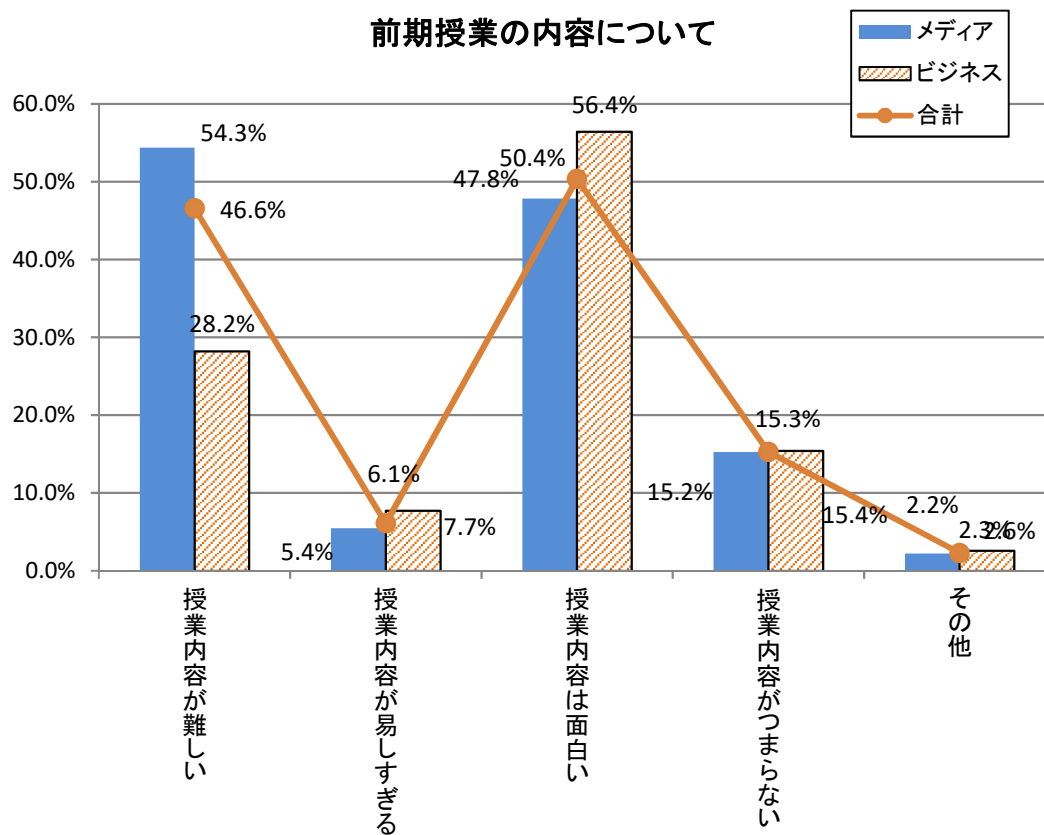
2年生・回答率



Q1. 授業(全般)の印象についてお答えください。(複数回答可)

1) 授業の内容について

		回答人数 割合(%)					
		メディア		ビジネス		合計	
1	授業内容が難しい	50	54.3%	11	28.2%	61	46.6%
2	授業内容が易しすぎる	5	5.4%	3	7.7%	8	6.1%
3	授業内容は面白い	44	47.8%	22	56.4%	66	50.4%
4	授業内容がつまらない	14	15.2%	6	15.4%	20	15.3%
5	その他	2	2.2%	1	2.6%	3	2.3%

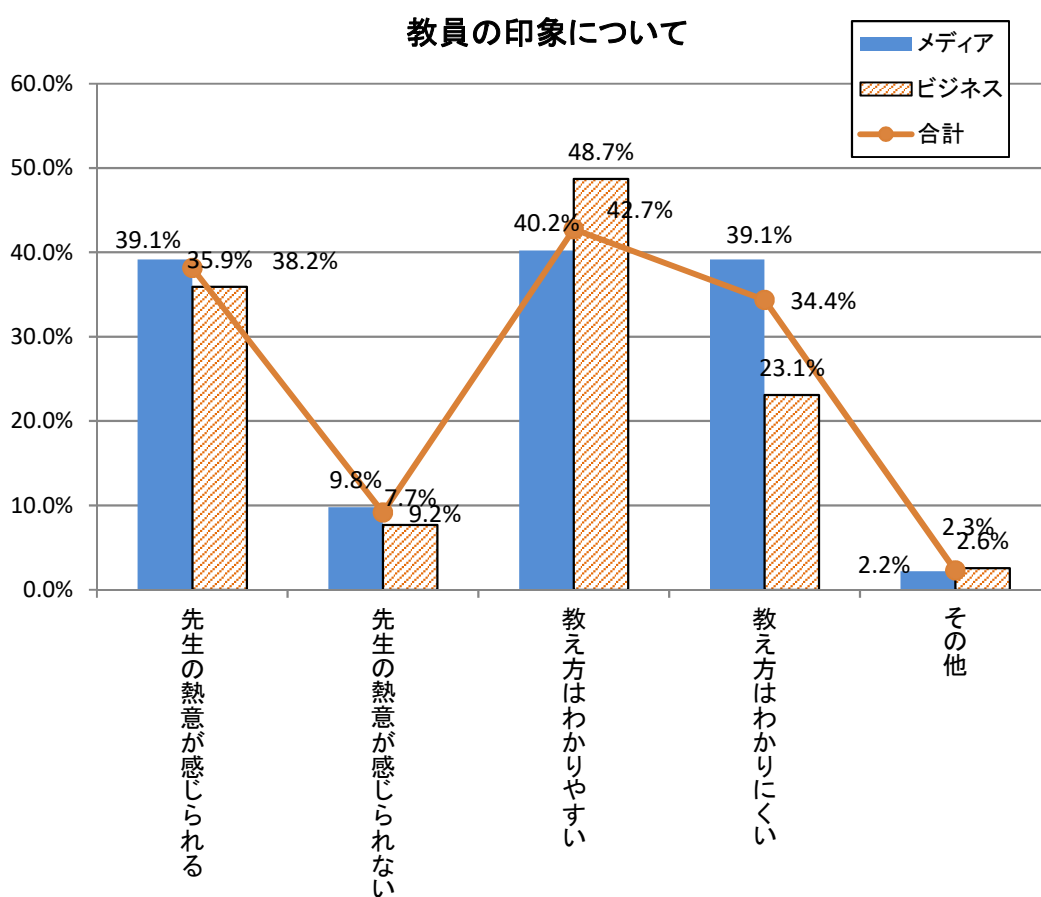


◆その他の意見

1	普通(メディア)
2	面白いのとつまらないのと分かれてる(ビジネス)

2) 教員について

		回答人数・割合					
		メディア		ビジネス		合計	
1	先生の熱意が感じられる	36	39.1%	14	35.9%	50	38.2%
2	先生の熱意が感じられない	9	9.8%	3	7.7%	12	9.2%
3	教え方はわかりやすい	37	40.2%	19	48.7%	56	42.7%
4	教え方はわかりにくい	36	39.1%	9	23.1%	45	34.4%
5	その他	2	2.2%	1	2.6%	3	2.3%



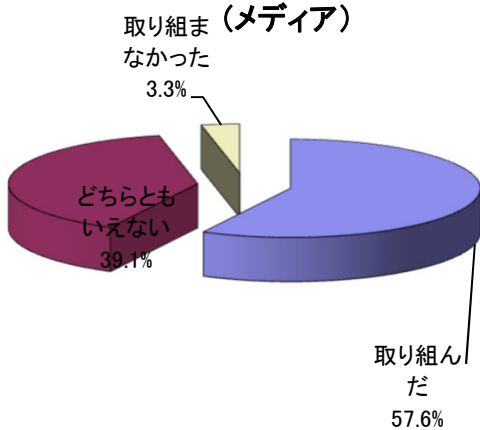
◆その他の意見

1	授業によってわかりにくいものがある(メディア)
2	一部の先生に熱意は感じません。(ビジネス)

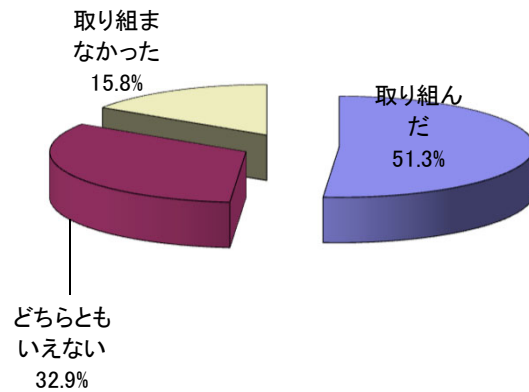
Q2. あなたは授業(全般)に対し、積極的に取り組みましたか。
 取り組まなかった人は理由番号を下欄から選んでください。

		回答人数・割合					
		メディア		ビジネス		合計	
1	取り組んだ	53	57.6%	39	100.0%	92	70.2%
2	どちらともいえない	36	39.1%	25	64.1%	61	46.6%
3	取り組まなかった	3	3.3%	12	30.8%	15	11.5%

前期授業の積極的取り組み状況 (メディア)



前期授業の積極的取り組み状況 (ビジネス)



◆取り組まなかった理由(複数回答可)

		回答人数		
		メディア	ビジネス	合計
1	アルバイトのため	5	2	7
2	起きられなかったから	11	3	14
3	遊びが忙しかったから			0
4	なんとなく	8	4	12
5	その他	6	1	7
合計		30	10	40

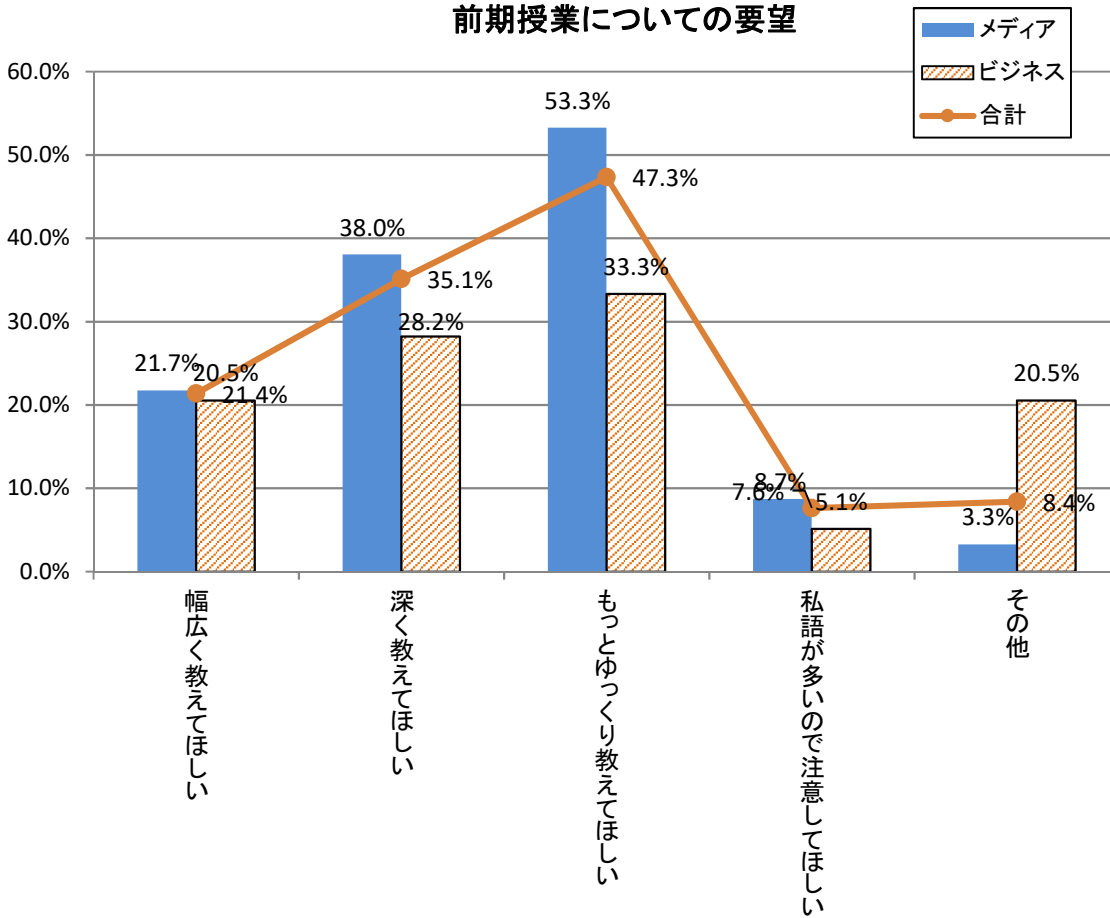
◆その他の意見

1	内容が難しいので授業についていけない(メディア)
2	やる気が起きなかった(メディア)
3	公務員試験の勉強をしたかったから(メディア)
4	就活が忙しかったため(メディア)
5	身体の調子が優れなかった(メディア)
6	体調不良(メディア)

Q3. 授業(全般)について何か要望がありますか。(複数回答可)

		回答人数/割合					
		メディア		ビジネス		合計	
1	幅広く教えてほしい	20	21.7%	8	20.5%	28	21.4%
2	深く教えてほしい	35	38.0%	11	28.2%	46	35.1%
3	もっとゆっくり教えてほしい	49	53.3%	13	33.3%	62	47.3%
4	私語が多いので注意してほしい	8	8.7%	2	5.1%	10	7.6%
5	その他	3	3.3%	8	20.5%	11	8.4%

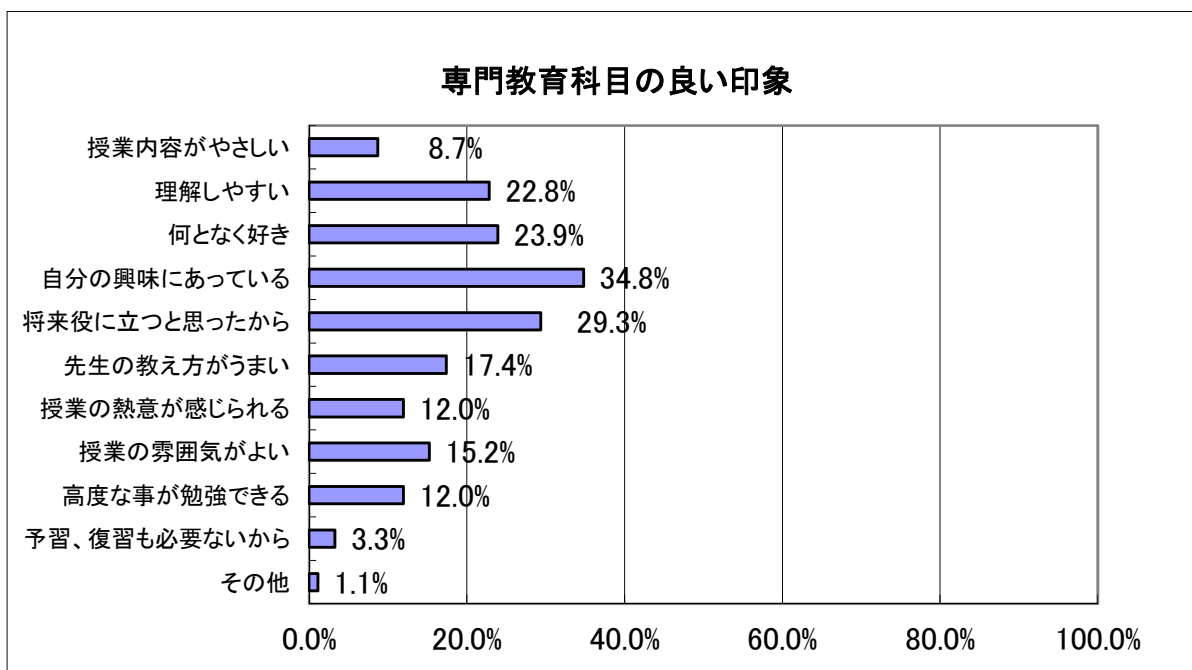
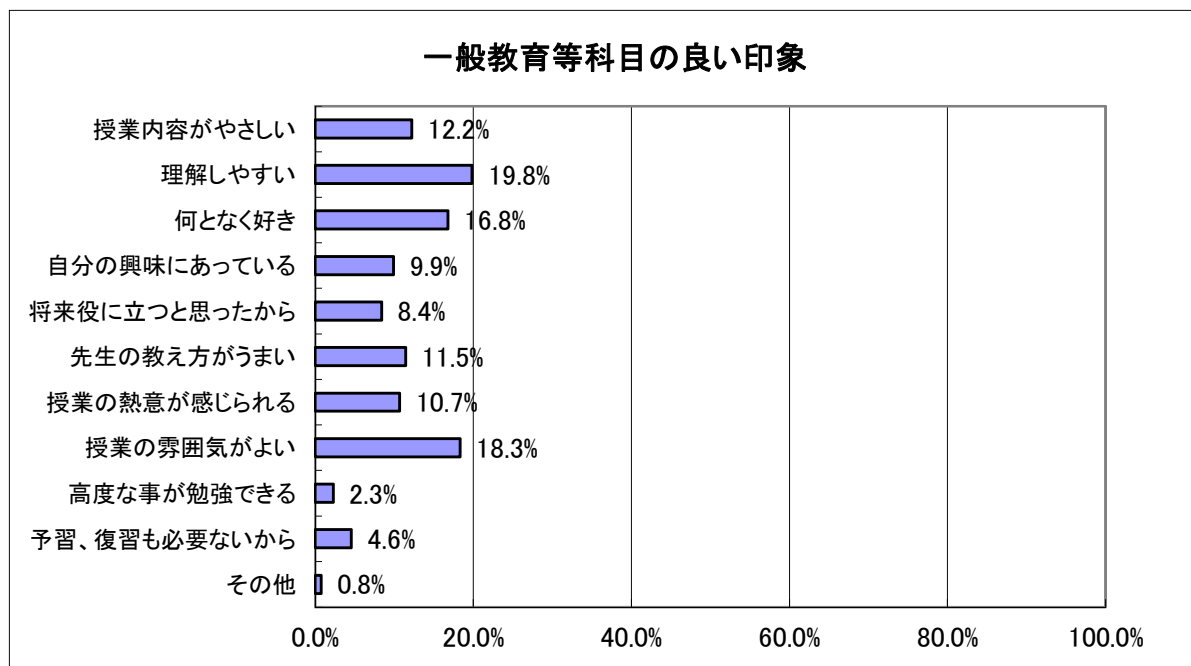
前期授業についての要望



◆その他の要望

1	わかりやすく教えてほしい 他1名(メディア)
2	集中できる環境が欲しい(ビジネス)

Q 4. 授業科目の中で良い印象を持った科目があれば記入し、その理由を選んでください。(複数回答可)



Q5. 授業科目の中で悪い印象を持った科目があれば記入し、その理由を選んでください。(複数回答可)

